

MK

MANUFACTURA

▶ INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INDUSTRIA

MANUFACTURA

La referencia de las empresas del sector industrial desde 1993. Analiza casos de éxito, promueve la innovación y soluciones estratégicas para todos los sectores clave de la manufactura y sus servicios (IT, robótica, logística, energía, materiales). La guía clave para la cuarta revolución industrial

INDUSTRIA

Industria sin chispa

El sector químico tendrá que esperar hasta la siguiente década para recuperar el brillo.
Por Jansel Jiménez Balle y Yussel González

Insusos vitales

Además de las industrias del plástico, papel y vidrio, la petroquímica está inmersa en la fabricación de lubricantes, cuya demanda nacional ronda 800 millones de litros al año, según estimaciones del sector. De ellos, la industria consume 550 millones.

Pierden gas

Las importaciones de origen petroquímico muestran un crecimiento desde julio de 2016. (Datos en millones de dólares)

11.5% descendieron las compras foráneas a lo largo de un año.

La industria padece desabasto de insumos por la baja producción de Pemex.

que el país cuente con insumos suficientes para desarrollar fábricas, para lo que se requieren más empresas proveedoras y recursos para la extracción de petróleo y gas.

"Hoy no hay materia prima suficiente para que la industria reforme energética, con esto estaría resuelto 85% de los factores que inhiben el crecimiento", explica Benedetto.

En México, la industria química abastece solo 25% de los requerimientos del mercado y el otro porcentaje se importa. Datos del Banco de México (Banxico) indican que de enero a noviembre de 2016, las importaciones de productos de origen petroquímico crecieron 11.5% comparado con igual periodo de 2015. Los polímeros de etileno y el propileno acaparan las compras al exterior.

Inversiones como la de Etileno XXI, la más grande planta petroquímica de América Latina, que comenzó a operar en abril en Veracruz, ayudará a paliar la escasez al aportar anualmente más de un millón de toneladas de polietileno, producto relevante del que se derivan 60,000 productos más.

"El objetivo es que en 10 años se pueda tener un 50% nacional y el otro 50% importado. Las metas están basadas en la suficiente proveeduría de materia prima, para que el potencial de la industria realmente se desarrolle", expresa Benedetto.

Patricio Gutiérrez, presidente de la ANIQ, augura un mejor panorama, al menos en el corto plazo, que combine una recuperación del suministro de Pemex para inicios de 2017.

"Lo ideal es que se restituya Abkatún y por lo menos estabilizar la producción de etano para que el mercado pueda tener la cantidad que requiere".

En México, la industria química abastece solo 25% de los requerimientos del mercado y el otro porcentaje se importa.

23% DERIVADOS DE PETRÓLEO
27% DERIVADOS DE PETRÓLEO
27% DERIVADOS DE PETRÓLEO
16% AROMÁTICOS Y DERIVADOS
1% PROPILENO Y DERIVADOS

12 FEBRERO 2017

PERFIL DEL LECTOR

Chief Operating Officers (COO),
Chief Technology Officers (CTO),
vicepresidentes y directores de las
siguientes áreas: Producción, Logística,
Exportaciones, Ingeniería, Diseño,
Innovación, I+D, Operaciones, Producto,
Compras y Cadena de Suministro



Empresario

Líder

Emprendedor

Negociador

Vanguardista

PLATAFORMAS

Revista

138,000

Web

+280,000

Facebook

+50,000

Twitter

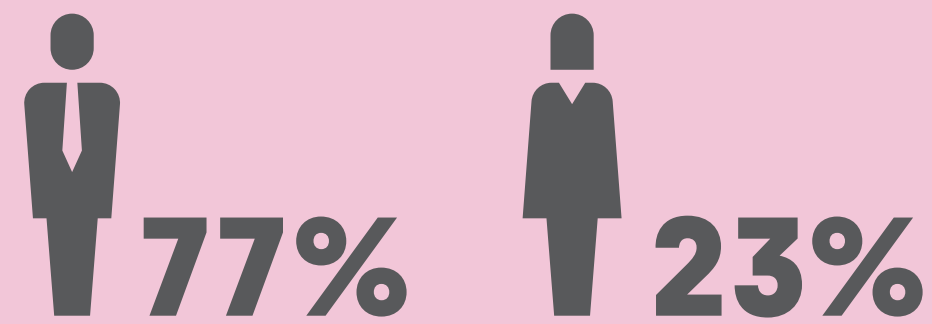
+15,000

+480,000

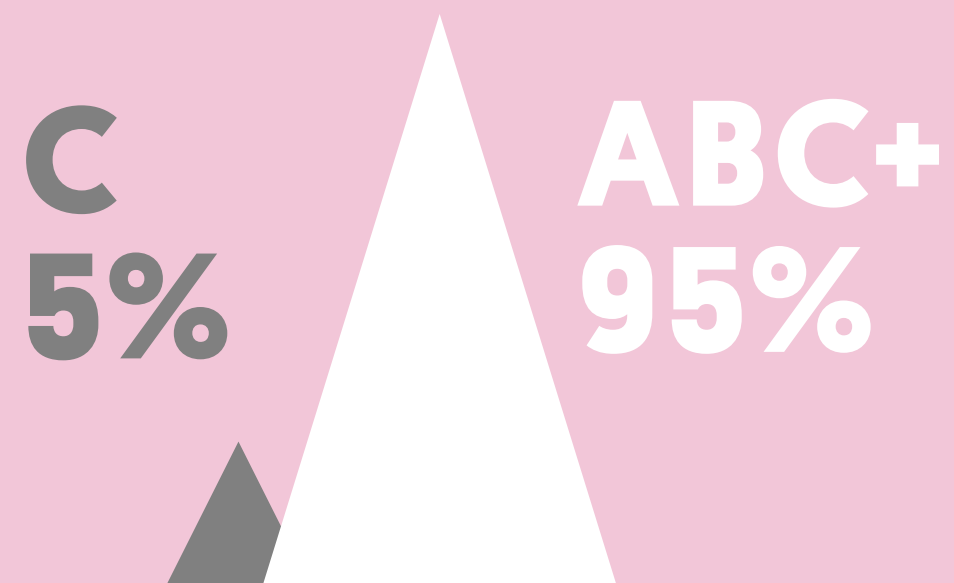
AUDIENCIA TOTAL

DATOS DEMOGRÁFICOS

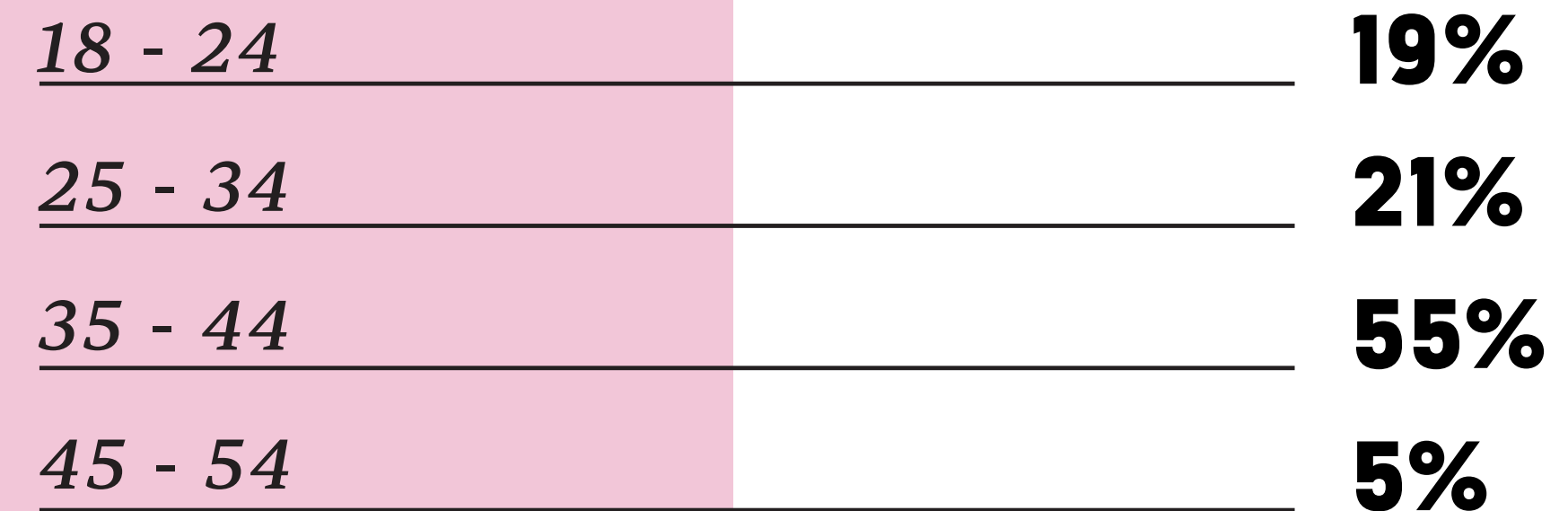
Género



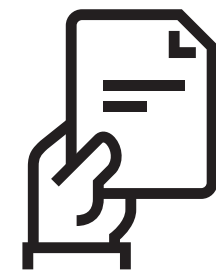
NSE



Edad



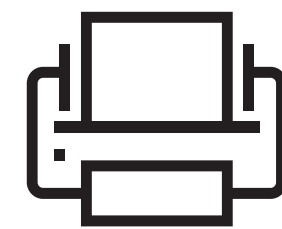
PRINT



Audiencia*

138,000

*Auditado por BPA



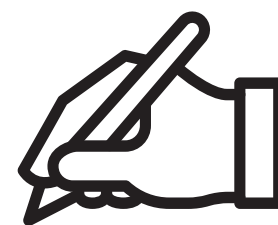
Tiraje

30,000



Pass Along

4.6



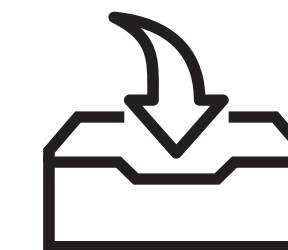
Suscripciones

20,000



Frecuencia

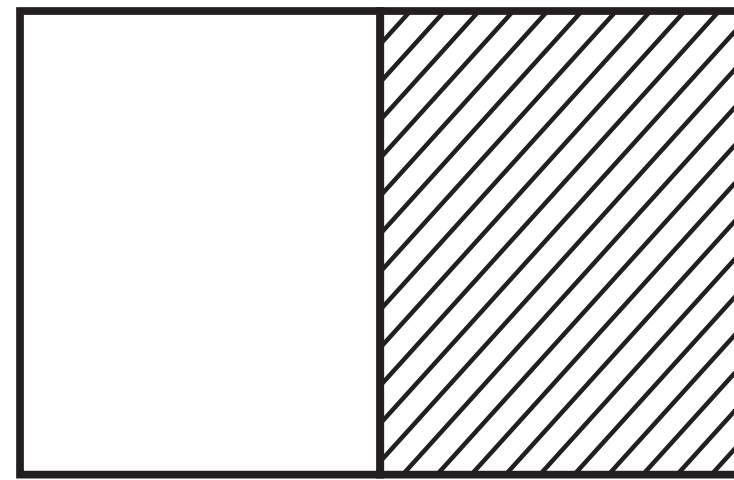
MENSUAL



Distribución

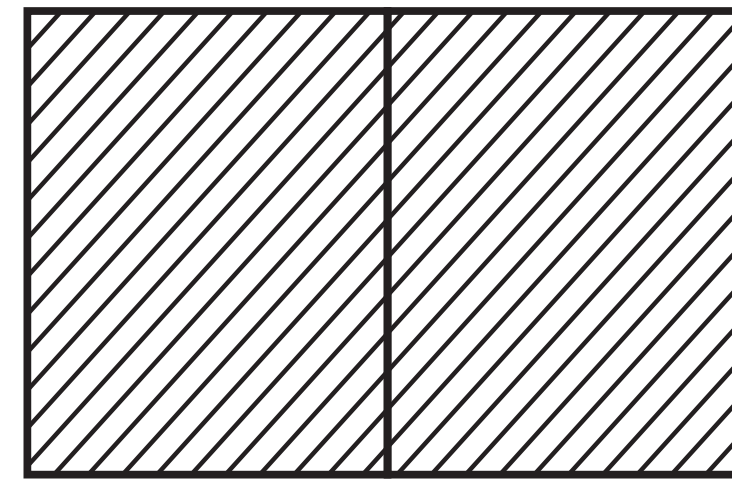
NACIONAL

MEDIDAS PRINT



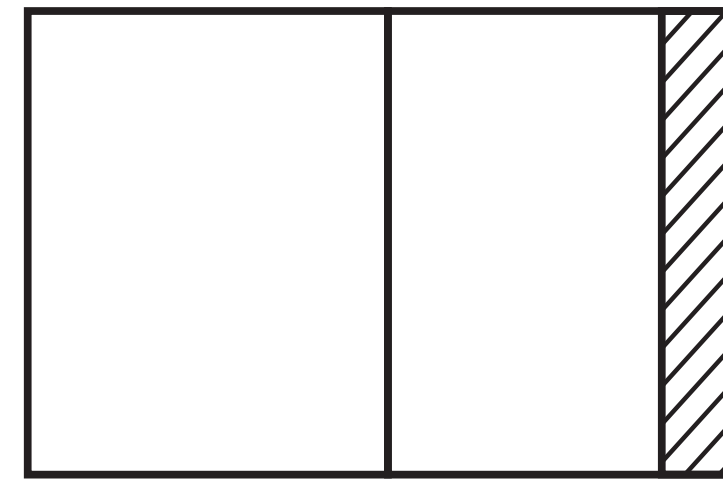
1 PÁGINA

CORTE 21 X 27.5CM
REBASE 22 X 28.5CM



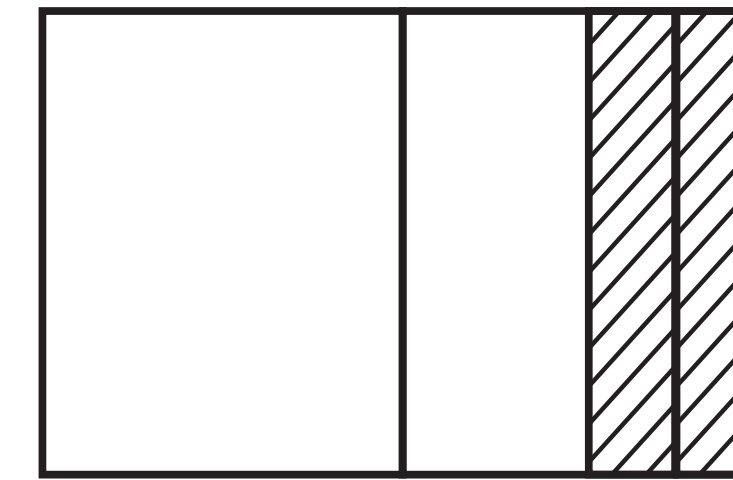
DOBLE PÁGINA

CORTE 42 X 27.5CM
REBASE 43 X 28.5CM



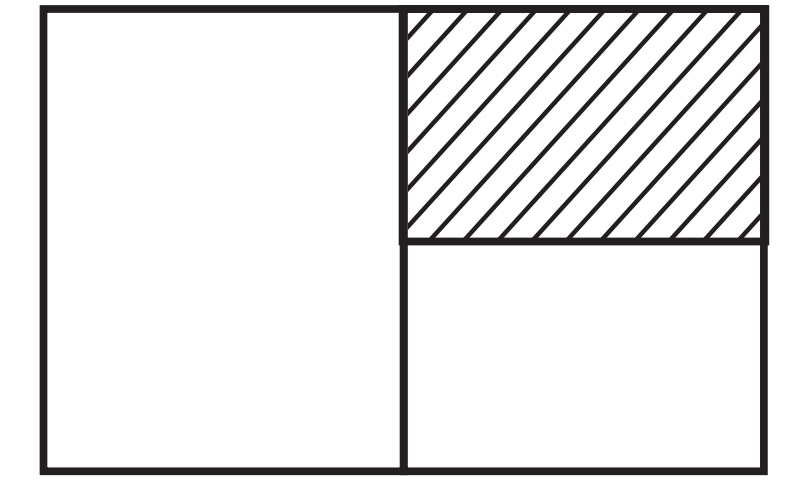
1 COLUMNA

CORTE 7.1 X 27.5CM
REBASE 7.6 X 28.5



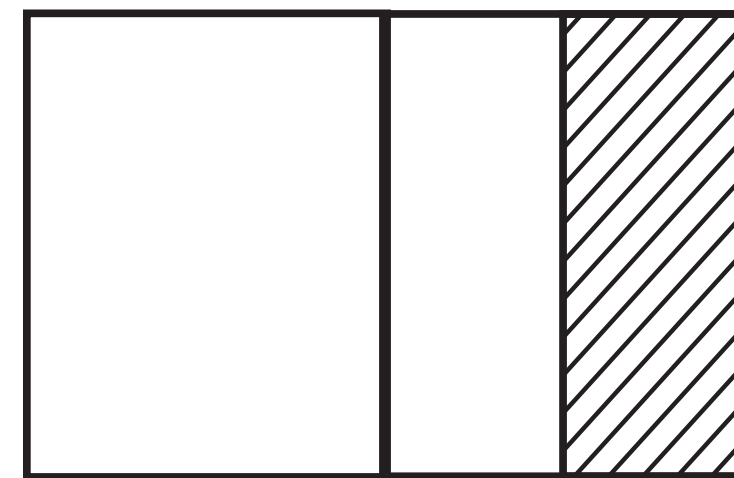
2 COLUMNAS

CORTE 13.3 X 27.5CM
REBASE 14 X 28.5



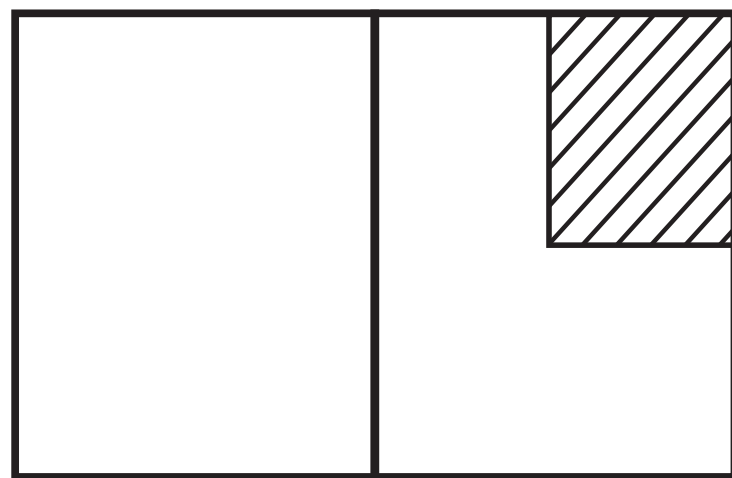
1/2 PÁGINA HORIZONTAL

CORTE 21 X 13.7CM
REBASE 22 X 14.2CM



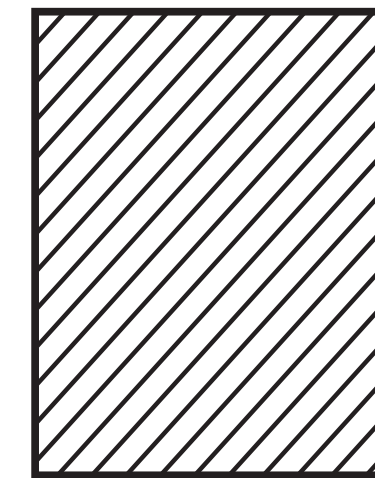
1/2 PÁGINA VERTICAL

CORTE 10.5 X 27.5CM
REBASE 11.5 X 28.5CM



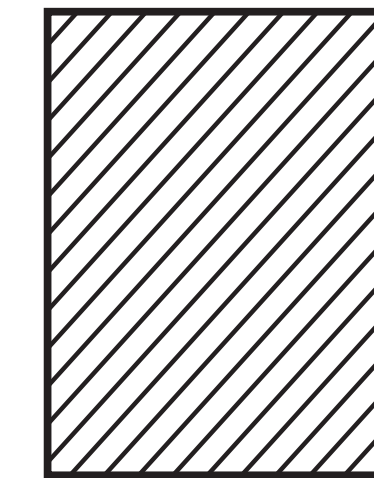
1/4 DE PÁGINA

CORTE 8.8 X 12.25CM



2a y 3a DE FORROS

CORTE 21 X 27.5CM
REBASE 22 X 28.5CM



4a DE FORROS

CORTE 21 X 27.5CM
REBASE 22 X 28.5CM

CALENDARIO PRINT

EDICIÓN	FRANQUICIAS	ENFOQUE 360	HABITAT
Febrero	Diversificación industrial	Automotriz	Impuestos y normatividad
Marzo	Exportadores industriales	Energía	Seguridad industrial
Abril	Promesas de la Ingeniería	Nano y biotecnología	Inteligencia artificial y TI
Mayo	Innovación en la industria	Siderúrgica y metalmecánica	Management
Junio	Los gurús de la industria	Alimentos y bebidas	Logística
Julio	Las 100 Manufactureras	Química	Sustentabilidad
Agosto	Empleo y nuevas profesiones	Aeroespacial	Financiamiento y seguros
Septiembre	Los Mejores Proveedores	Tecnologías de la información	Certificaciones y reingeniería de procesos
Octubre	Hecho en México	Industria de lujo	Comercio exterior
Noviembre	Ingeniería disruptiva	Farmacéutica y salud	Educación y recursos humanos
Diciembre	Hombres contra máquinas	Eléctrica y electrónica de consumo	Impuestos y normatividad

TARIFAS PRINT

ESPACIO	1a3	4a8	9a14	15+
1 página	\$79,593	\$71,634	\$67,712	\$63,675
Doble página	\$159,187	\$143,268	\$135,309	\$127,349
2 columnas	\$59,753	\$53,754	\$50,755	\$47,756
1/2 página vertical	\$51,793	\$46,603	\$44,065	\$41,412
1/2 página horizontal	\$51,793	\$46,603	\$44,065	\$41,412
1 columna	\$35,875	\$32,299	\$30,453	\$28,723
1/4 de página	\$27,915	\$25,147	\$23,763	\$22,378
2a y 3a de forros	\$91,590	\$82,477	\$77,863	\$73,249
4a de forros	\$99,549	\$89,629	\$84,669	\$79,593

DIGITAL

USUARIOS ÚNICOS

+280,000

VISITAS TOTALES

+350,000



Facebook



Twitter

+50,000

+15,000

CALENDARIO DIGITAL

MES	PORTADA	EDICIÓN	FRANQUICIA/ESPECIAL	WEB
Abril	15/04/2018	267	FRANQUICIA: Promesas de la Ingeniería. Los alumnos y egresados más destacados de las carreras y posgrados de ingeniería.	15/04/2018
Mayo	15/05/2018	268	Especial: Innovación en la industria. Ranking y encuesta sobre los recursos destinados a la investigación y desarrollo.	15/05/2018
Julio	15/07/2018	271	Las 100 Manufactureras. Listado de las empresas industriales con mayores ventas en México. El mundo industrial en 2025 (la visión de las empresas y sus líderes).	15/07/2018
Septiembre	15/09/2018	273	Los Mejores Proveedores. Estudio sobre los mejores proveedores de insumos, equipos y servicios para la industria.	15/09/2018
Octubre	15/10/2018	275	Hecho en México. Especial de casos de diseño, ingeniería y manufactura de vanguardia 100% mexicanas / Detrás de... Entretenimiento y videojuegos.	15/10/2018

FORMATOS DIGITALES

Productos	Sizes	Direct Sales	Programmatic Guaranteed	Preferred Deal	Private Auction
DISPLAY ADS					
Mobile Banner	320x100 / 320x50				
Box Banner	300x250				
Súper Banner	728x90	\$220	\$205	\$160	\$125
Half Page	300x600				
Leaderboard	970x90				
DISPLAY ADS					
Bespoke					
Native Ad					
Video					
DISPLAY ADS					
Out-Stream - InRead	VAST, 640x360,				
In-Stream - VPAID	VPAID	\$265	\$241	\$190	\$150
DISPLAY ADS					
Mobile Banner Richmedia	320x100 / 320x50				
Box Banner Richmedia	300x250				
Súper Banner Richmedia	728x90	\$240	\$220	\$185	\$135
Leaderboard	970x90				
Half Page Richmedia	300x600				
MiniScroller Mobile	320x480 + 320x50	\$280	\$260	N/A	N/A

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK \$5,000

TWITTER \$3,000

MK

MANUFACTURA

► INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA INDUSTRIA

Facebook: @manufactura.expansion

Twitter: @manufacturaGE

Sitio: manufactura.mx



**GRUPO
expansión**

Director Comercial: Fernando Ceballos
fernando.cebaldos@expansion.com.mx

Director de Ventas Internacionales: Madelin Bosakewich
madelin.bosakewitch@gceinternational.com

Contacto: ventas@expansion.com.mx

