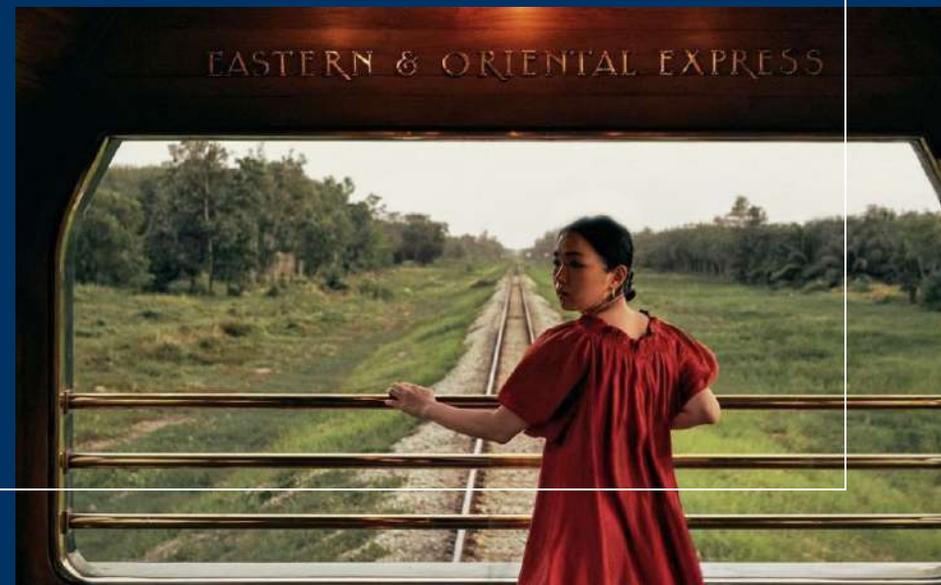
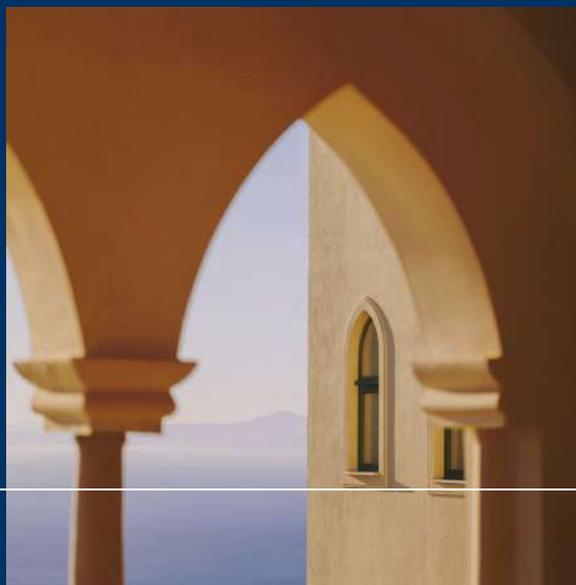


# aire





aire  
AEROMEXICO



índice

01  
marca

02  
carta del editor

03  
audiencia

04  
distribución

05  
productos

06  
calendario editorial

07  
specs

08  
contacto



En nuestras páginas encontrarás  
nuevas razones para inspirarte



destinos



cine



música



gastronomía



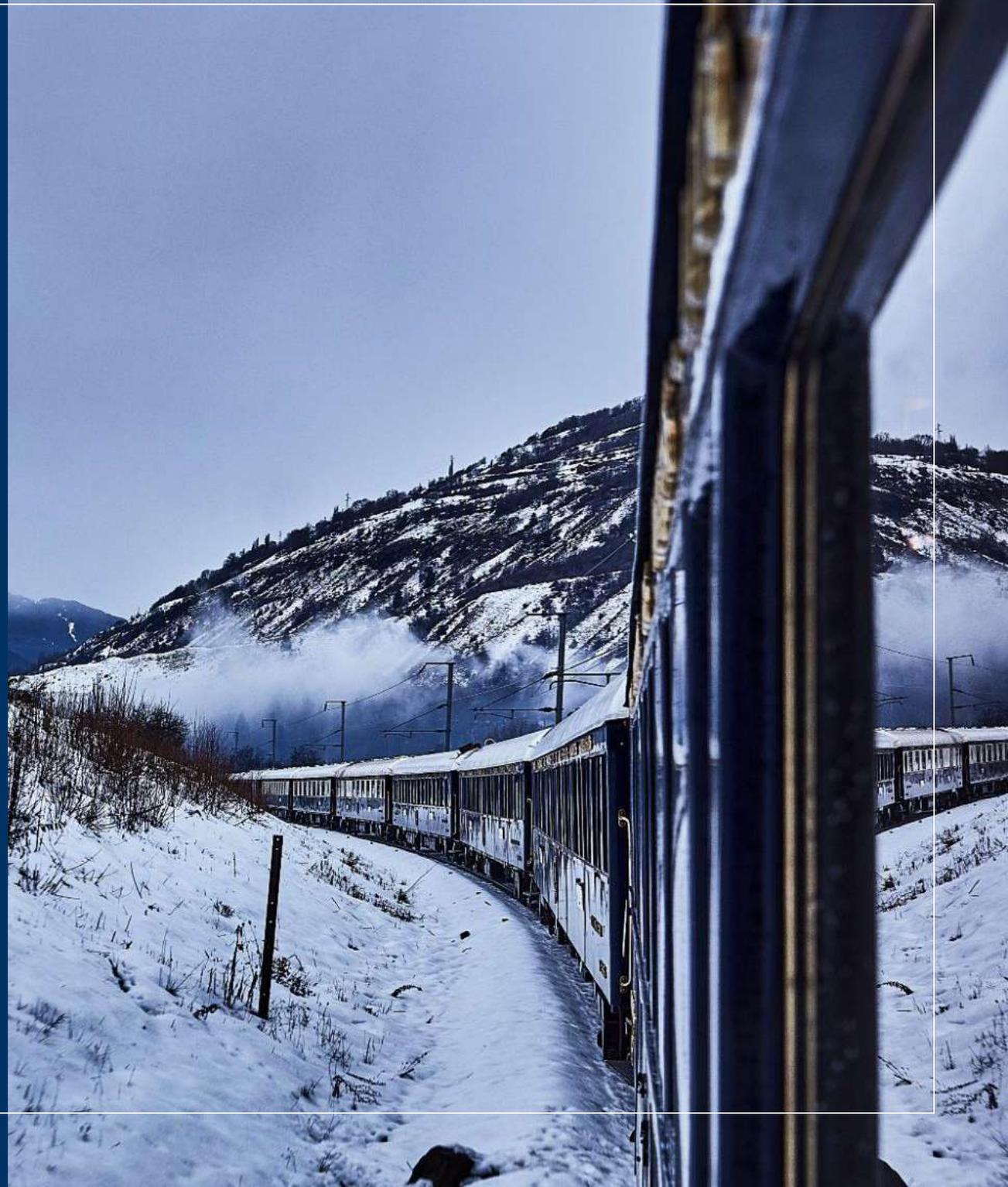
tecnología



estilo de vida



Creamos viajes imaginarios para aquellos que ya están viajando





## carta del editor

En Aire volamos hacia una nueva era, con diferentes canales y contenidos que acompañarán integralmente a los pasajeros de Aeroméxico en todas las etapas de su viaje.

Continuamos nuestra presencia al interior de las revistas Quién y Expansión —títulos líderes en sus segmentos—, que se distribuyen en cabina Clase Premier y Salas Premier, además de los tradicionales puntos de distribución nacional.

Fieles a nuestra esencia, en estas páginas los lectores encontrarán relatos de viajeros experimentados, noticias, tendencias, recomendaciones gastronómicas y de estilo de vida, para crear itinerarios únicos y memorables.

## estamos listos para volar muy alto.



Issa  
Plancarte  
**Editora  
General**



**aire**  
AEROMÉXICO

## distribución en Aeroméxico

**+550**  
vuelos diarios

**60**  
destinos  
nacionales

**46**  
destinos  
internacionales

**84**  
oficinas de ventas

**9**  
salones premier  
en los principales aeropuertos  
de México

**+21 M**  
pasajeros  
transportados

**+2.5 M**  
pasajeros  
clase premier

**+150**  
flota  
de aviones

distribución  
nacional

audiencia



456K  
lectores

120K  
tiraje print

25K  
suscriptores  
print



232K  
lectores

54K  
tiraje print

32K  
suscriptores  
print

## puntos de venta

SANBORNS  
LA COMER  
FRESKO  
CITY MARKET  
AEROPUERTOS  
HEB  
CHEDRAUI  
SELECTO  
CHEDRAUI A/B



## puntos de distribución

SALONES CENTURION  
AMEX AICM  
SALONES BEYOND  
(BANAMEX) AICM



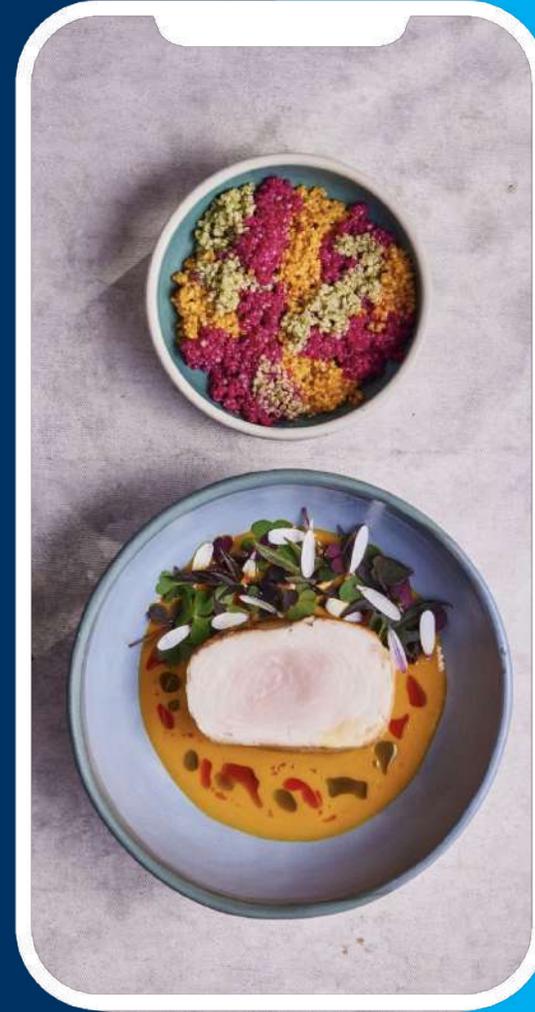
+6K



+3K



+9K

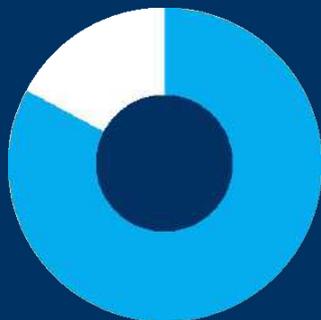




Lectores con cargos ejecutivos que además de negocios también viajan por esparcimiento, durante su estancia en el avión gustan de leer la revista de abordaje. Se hospedan en hoteles de 5 estrellas y entre sus actividades preferidas destacan: visitar restaurantes, ir de compras e ir a playa.

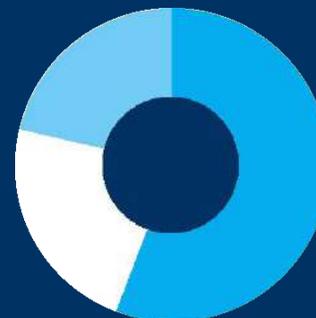


### género



83%  
hombre

17%  
mujer

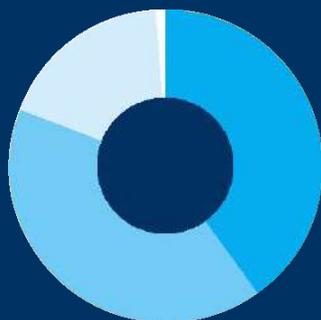


66%  
se encuentran casados

27%  
tienen hijos

25%  
cuentan con estudios de posgrado

### edad

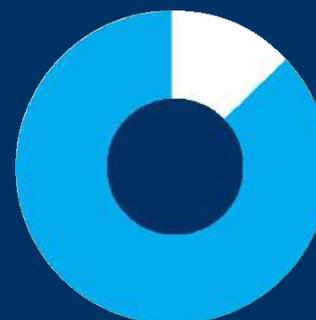


40%  
35-44

41%  
45-64

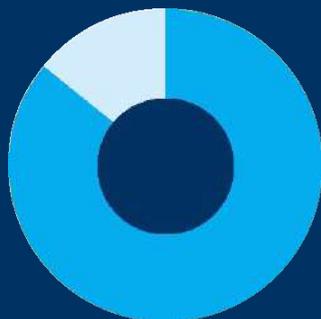
18%  
25-34

1%  
+65



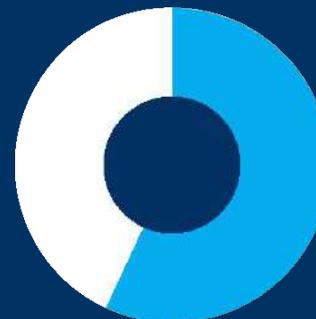
85%  
realiza al menos 1 viaje al año

### nse



86%  
A/B

14%  
C+



57%  
son medium heavy users de viaje



# proyectos a la medida

## DEPENDIENDO LAS NECESIDADES DE LAS MARCAS

### revista

Páginas tradicionales  
Insertos  
Creatividad  
Branded Content

### PR

Influencer Marketing  
Convocatorias

Creación de propuestas a la medida con base en las necesidades del cliente. Nos adaptamos a sus objetivos y hacemos una estrategia integral para poder cumplirlos. Desde la creación de contenido print y digital hasta estrategia de posicionamiento, eventos o experiencias con key players de la industria entre otros.





calendario editorial  
de Aire en Quién



ENERO  
Winter

JULIO  
Arquitectura

FEBRERO  
Love

AGOSTO  
Pet Friendly

MARZO  
Solo travel

SEPTIEMBRE  
Gourmet

ABRIL  
Kids

OCTUBRE  
Honeymoon destinations

MAYO  
Slow travel

NOVIEMBRE  
Europe

JUNIO  
Pride

DICIEMBRE  
Celebration





calendario editorial  
de Aire en Expansión

**aire**  
AEROMEXICO

**EXPANSION**

ENERO Snow	JULIO Wild
FEBRERO Art	AGOSTO Drinks
MARZO Green	SEPTIEMBRE México
ABRIL Running	OCTUBRE Entertainment
MAYO Roadstrips	NOVIEMBRE Relojería
JUNIO Cruceros	DICIEMBRE Gift guide



# especificaciones print

**PÁGINA  
SENCILLA:**  
21 x 27.5 cms.  
**OVERSHOOT:**  
22 x 28.5 cms

**FEATURES**

**MÉXICO  
ISSUE**

**CON OJOS NUEVOS  
WITH BRAND NEW EYES**

De la montaña a la costa y del mar a la ciudad, contados los kilómetros, los caminos, los ríos y los centros agrícolas que rodean a la zona, esta revista ofrece un nuevo punto de vista sobre México. Algunos lugares especiales merecen ser vistos desde una perspectiva diferente. Así como el mar que se encuentra a lo largo de la costa, así como el mar que se encuentra a lo largo de la costa, así como el mar que se encuentra a lo largo de la costa.

**aire**

**GREEN GOLD**

**EL  
ORO  
VERDE**

**C**

A MENOS DE 50 KILOMETROS DE TAPACHULA SE ENCUENTRA LA RUTA DEL CAFÉ, UNA SELVA REGENERATIVA Y EL PUEBLO DE TUXTLA CHICO, QUE SIEMPRE HUELE A CHOCOLATE Y PAN. LESS THAN 30 MILES FROM TAPACHULA, THERE'S THE COFFEE ROUTE, A REGENERATIVE JUNGLE, AND THE TOWN OF TUXTLA CHICO, WITH ITS UNSHAKEABLE AROMA OF CHOCOLATE AND FRESH BAKED BREAD.

**C H I A P A S**

FOTO: ENRIQUE NARANJO  
FOTO: FOTÓ ALAN GARRANZA

aire | ESPECIAL 2024 | 43

**PÁGINA DOBLE:**  
27.5 x 42 cms.  
**OVERSHOOT:**  
43 x 28.5 cms  
**CAJA:**  
24.5 x 38.5 cms



**DIRECTOR COMERCIAL**

Alejandro Manrique

[amanrique@grupoexpansion.com](mailto:amanrique@grupoexpansion.com)

**DIRECTOR COMERCIAL**

Alejandro Leal

[aleal@grupoexpansion.com](mailto:aleal@grupoexpansion.com)

**DIRECTOR COMERCIAL**

Enrique Vargas

[enrique.vargas@grupoexpansion.com](mailto:enrique.vargas@grupoexpansion.com)

**DIRECTOR COMERCIAL**

Roberto Caballero

[roberto.caballero@grupoexpansion.com](mailto:roberto.caballero@grupoexpansion.com)

Correo de Ventas

[ventas@grupoexpansion.com](mailto:ventas@grupoexpansion.com)

Para ver todos los Media Kits de Grupo Expansión  
dirigirse a: <https://grupoexpansion.com/media-kits/>